



The Hunger Project in vogelvlucht



1. Waar wij voor staan.

The Hunger Project werkt aan het grootste probleem ter wereld: honger. Wij geloven dat het einde van honger over veel meer gaat dan voedsel alleen. Het begint bij mensen. Bij durven dromen. Bij veerkracht. En zelfredzaamheid. The Hunger Project investeert in de kracht van mensen in Afrika, Azië en Latijns- Amerika. Op weg naar het einde van honger voor iedereen.

783 miljoen mensen met honger.

Eten is een basisbehoefte. Maar wereldwijd hebben naar schatting tussen de 691 en 783 miljoen mensen een constant probleem met voedsel: ze hebben honger. Daarnaast hebben 2,4 miljard mensen – 1/3 van de wereldbevolking – niet altijd toegang tot voldoende en gezond voedsel.

Gevolgen van honger.

Honger beïnvloedt het dagelijks leven van mensen fundamenteel. Het slokt al hun denkruimte, tijd en energie op. Door honger kunnen mensen, en hele samenlevingen, zich niet ontwikkelen

zoals ze zouden willen. Want door honger neemt de weerstand af en worden mensen sneller ziek. Ze worden te dun of door ongezonde voeding juist te dik. Ze hebben minder energie en kunnen minder goed leren, concentreren en presteren. Ondervoede kinderen lopen een blijvende fysieke en mentale achterstand op en onnodig veel kinderen en volwassenen sterven door honger.

Oorzaken van honger.

Honger is helemaal nergens voor nodig: we produceren ruim voldoende voedsel voor iedereen op de wereld. Een einde maken aan honger betekent dus niet automatisch dat we meer voedsel moeten produceren.

Een deel van de honger is acuut: hongersnood. Maar meestal is honger chronisch. Dag in dag uit en vaak generatie na generatie. Een structureel probleem, dat niet is op te lossen met voedselhulp. Vooral door diepgewortelde ongelijkheid, armoede en fundamentele weeffouten in ons voedselsysteem heeft niet iedereen toegang tot het voedsel dat beschikbaar is. Daarnaast spelen veel meer oorzaken een rol. Het is een vicieuze cirkel waarin genderongelijkheid, klimaatverandering, conflicten, vervuild drinkwater, slecht onderwijs en gebrekkige gezondheidszorg allemaal een rol spelen.

SDG2: Zero Hunger.

The Hunger Project zegt al meer dan 40 jaar dat honger niet nodig is en dat het einde van honger mogelijk is. In 2015 heeft ook de wereld het einde van honger als haalbaar doel omarmd, als onderdeel van



Facts & Figures.

- Tot wel 783 miljoen mensen hebben honger.
- Dat is 10% van de wereldbevolking.
- 2,4 miljard mensen leven met een vorm van voedselonzekerheid of honger.
- De meeste mensen met honger:
 - wonen in ontwikkelingslanden
 - wonen vooral in Azië en Afrika
 - wonen op het platteland
 - zijn vrouw.
- Tussen 2000 en 2015 daalde het aantal mensen met honger flink.
- Maar sindsdien neemt honger weer toe.

Bron: 2023, [FAO, The State of Food Security and Nutrition in the World](#)

de Sustainable Development Goals (SDG's). In SDG2 werd toegezegd dat in 2030 het aantal mensen met honger teruggebracht moet zijn naar nul.

Afname en toename.

Het ging de afgelopen decennia veelbelovend goed vooruit: het aantal ondervoede mensen daalde flink. Maar sinds het tekenen van de SDG's in 2015 ziet de wereld er anders uit. De vooruitgang op SDG2 is gestopt, mede door conflicten, groeiende ongelijkheid, lokale economische crises, de gevolgen van de klimaatcrisis en de coronapandemie, de inflatie en de voedselcrisis. Zero Hunger is nog lang niet in zicht.

Chronische honger is niet op te lossen met voedselhulp.



Een wereld zonder honger.

Ondanks de alarmerende cijfers ziet The Hunger Project honger als het grootste oplosbare probleem ter wereld. Wij zien geen miljoenen monden om te voeden, maar juist miljoenen ondernemende en veerkrachtige mensen. Want mensen met honger zijn niet het probleem – zij zijn de oplossing. Door ons werk in 13 programmalanden bewijzen we dat het kán. Een belangrijke taak van

The Hunger Project is dan ook om de wereld eraan te herinneren dat het einde van honger kán, als we daar echt serieus en slim in willen investeren.

Visie.

Een wereld zonder honger.

Missie.

Wij maken het mogelijk dat mensen de systematische ongelijkheid aanpakken die honger veroorzaakt en in stand houdt.



“De kern waar we aan bouwen is weerbaarheid. Dat is nu nodig, met deze enorme inflatie. De gemeenschap is niet afwachtend, maar past zich aan. Zo gebruiken boeren nu organische meststoffen in plaats van dure kunstmest. Die aanpassingen zijn niet altijd makkelijk, maar we zijn hoopvol. We gaan nog steeds vooruit.”

Samuel Afrane,
directeur The Hunger Project Ghana

2. Wat wij doen.

The Hunger Project werkt met een geïntegreerde aanpak aan alle oorzaken van honger tegelijkertijd. Dus niet met voedselhulp, maar met duurzame oplossingen. En niet met liefdadigheid, maar met gelijkwaardige partnerschappen en lokaal eigenaarschap. Met volop ruimte voor maatwerk, lokale oplossingen en als belangrijkste ingrediënt: de mensen met honger zélf.



“Een einde aan honger is mogelijk. Ik zie de mogelijkheden elke dag in mijn werk, in de veerkracht en de vindingrijkheid van mensen. Maar dat vraagt er ook om dat we ook de diepewortelde systemen die honger in stand houden, aanpakken.”

Irene Naikaali Ssentongo,
directeur The Hunger Project Oeganda

Maatwerk.

Met bijna 45 jaar ervaring leerde de internationale organisatie The Hunger Project wat wel en niet werkt op weg naar het einde van honger. We vonden onszelf telkens opnieuw uit. En we gingen voortdurend op onderzoek uit: hoe zit honger in elkaar, wat mist er en wat zou hét verschil kunnen maken? Samen met lokale experts ontwikkelden we zo programma's in 13 programmalanden; in 2022 werkten we in bijna 11.800 dorpen. Daar laten we in de praktijk zien dat het einde van honger haalbaar is.

Geïntegreerde aanpak.

Om chronische honger bij de wortel aan te pakken, werken we aan vele oorzaken tegelijkertijd en geïntegreerd. Niet alleen aandacht voor voedselzekerheid en goede voeding. Maar ook voor veilig lenen en sparen, schoon drinkwater, gelijkheid tussen mannen en vrouwen en weerbaarheid tegen klimaatverandering.

Onze basisprincipes.

Hoewel de ultieme aanpak per land en gebied verschilt, staan in de aanpak van The Hunger Project altijd 3 basisprincipes centraal:

Uitgelicht: meer dan 1 miljoen keer zelfredzaam.

In 9 Afrikaanse landen werken “epicentra” (clusters van Afrikaanse dorpen) in 4 concrete stappen aan het verbeteren van hun leefomstandigheden. De gemeenschap neemt daarin de lead, op weg naar zelfredzaamheid.

In totaal heeft The Hunger Project 141 epicentra opgezet. Inmiddels zijn er 75 zelfredzame epicentra, bestaande uit 1.234 dorpen. Daar wonen ruim meer dan 1 miljoen mensen: 1.186.436 mensen, om precies te zijn. De zelfredzame epicentra hebben flinke resultaten geboekt. Zo is het aantal mensen met ernstige honger teruggebracht naar minder dan 1%. En 86% van de mensen is ervan overtuigd dat ze hun eigen toekomst kunnen inrichten.



“Er woonden hier veel mensen in armoede. Ik vond dat altijd lastig en ik wilde ze graag helpen. Maar dat is moeilijk en frustrerend als je zelf ook niet veel geld hebt. In de workshops leerde ik hoe ik me op een andere manier kon inzetten: niet met geld, maar met kennis. Nu deel ik mijn kennis over landbouw en ik help boeren bij het vergroten van hun oogst - zo kan ik mensen echt verder helpen.”

David,
vrijwilliger in Adonkwanta (Ghana)



1. Mensen komen zelf in actie.

Een blijvend einde aan honger kan alleen gebeuren wanneer mensen dat zélf doen. Als zij geloven dat het anders kan en kansen krijgen, dan kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren. We moedigen mensen aan om hun stem te laten horen en dagen ze uit om hun visie op een betere toekomst vorm te geven. Van *I can't* naar *I can* naar *We can*. Ze maken concrete en haalbare plannen om die dromen te verwezenlijken. En voeren deze plannen zelf uit, met lokale bronnen en ondersteuning van The Hunger Project.



2. Empowerment van vrouwen.

Hoewel vrouwen een cruciale rol hebben in de voedselproductie en het voeden van hun gezin, worden zij op veel plekken systematisch buitengesloten. Ze hebben geen toegang tot onderwijs, geld of invloedrijke posities. Terwijl de praktijk bewijst dat investeren in de ontwikkeling van vrouwen het meest effectief is in de strijd tegen honger. Daarom traint The Hunger Project vrouwen op het platteland op het gebied van voedselzekerheid, leiderschap en ondernemerschap. En we moedigen vrouwen aan om hun stem te laten horen. Zo kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren.



3. Slim samenwerken met lokale overheden.

The Hunger Project werkt samen met overheden op districts- en dorpsniveau. Zij staan het dichtst bij de mensen en het is hun taak om basisvoorzieningen zoals gezondheid, voeding en inkomen te organiseren. The Hunger Project betreft de lokale overheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap, zorgt dat dorps- en districtsraden effectief kunnen werken en dat mensen met kennis over lokaal bestuur hun rechten kunnen claimen en zeggenschap en voorzieningen kunnen afdwingen.

Wat doen we niet.

- Werken aan hongersnood
- Werken in steden
- Top-down aanpak
- *1 size fits all*
- Voedselhulp
- Geld of gratis goederen uitdelen
- Korte termijn
- Experts van buitenaf in de programma's aan het werk

Wat doen we wél.

- Werken aan chronische honger
- Werken op het platteland
- Community-led development: ontwikkeling van onderop
- Lokale oplossingen en maatwerk
- Lokale stemmen versterken
- Geïntegreerde aanpak
- Trainen, inzicht geven in eigen capaciteiten en kansen
- Langdurige programma's met exit-strategie
- Lokale en duurzame voedselsystemen versterken
- Lokaal team, lokale experts en lokale vrijwilligers



Community-led development.

Blijvende verandering komt niet top-down vanaf de tekentafel, maar gebeurt lokaal. Want de beste beslissingen worden genomen in lokale gemeenschappen zelf. Door voorlopers uit deze gemeenschappen, die de verandering van binnenuit leiden. Echte changemakers, die kansen zien en lef hebben. En die anderen mobiliseren en inspireren om met hen mee te doen. Lokale teams van The Hunger

Project faciliteren vanaf de zijlijn, coachen waar nodig, en spelen in op wat er nodig is. We trekken daar rustig de tijd voor uit die er ter plekke nodig is – minstens 5 jaar. Deze basis van alles wat we doen noemen we community-led development.

Zelfredzaamheid.

Een van de belangrijkste kenmerken van The Hunger Project is dat we toewerken naar onze eigen overbodigheid. De ‘exit

“Er is nog zoveel te leren. Ik hoop dan ook optimaal te profiteren van het leiderschapstraject van The Hunger Project India. Want ik weet wat er nodig is om problemen aan te pakken, en ik ben van plan om de broodnodige veranderingen door te voeren.”

Guthyamma,
dorpsraadslid (India)

Uitgelicht: vrouwelijk leiderschap in India.

In India investeert The Hunger Project in de participatie van vrouwen in de lokale politiek. We trainen en begeleiden gekozen vrouwelijke dorpsraadsliden tijdens hun 5-jarige termijn, zodat zij echte voorvechters voor hun dorp worden.

In totaal trainde The Hunger Project India 197.121 vrouwelijke dorpsraadsliden. In 2022 begeleidden we ruim 7.000 vrouwen, die actief zijn in ruim 1.000 dorpsraden en die zich inzetten voor een beter leven voor hun 5,5 miljoen dorpsgenoten. Met een speciale spin-off voor 4.000 jonge meisjes, betrekken we ook de volgende generatie.



“We zijn klaar voor verandering. We hebben genoeg van armoede, we werken hard om eruit te komen. The Hunger Project moedigt ons aan om dit zelf te doen. En om zelf oplossingen te vinden.”

Queen,
Malindile (Mozambique)

strategie’ – het plan om ervoor te zorgen dat de bereikte impact ook na ons vertrek blijft voortbestaan – is een essentieel onderdeel van al het werk dat we doen. Het ultieme doel van ons werk is dat onze partners uiteindelijk zo goed met elkaar en met hun lokale overheid samenwerken, dat ze voortaan zelf verder kunnen werken aan een wereld zonder honger en armoede. En in staat zijn om nieuwe uitdagingen samen aan te pakken, zonder verdere steun van The Hunger Project: zelfredzaam.

Onze aanpak delen.

In ons eentje gaat het ons nooit lukken om zo te werken in alle dorpen waar dat nodig is. We willen – en kunnen – niet alles zelf doen. Om op grote schaal verschil te maken, promoten we daarom wereldwijd onze aanpak en brengen we partijen met dezelfde missie en community-led aanpak samen. Want nog veel te vaak zijn hulpprogramma’s top-down ingericht, zonder lokaal eigenaarschap en zonder duurzame exit-strategie.

De exit strategie is een essentieel onderdeel van ons werk.



The Hunger Project in Nederland.

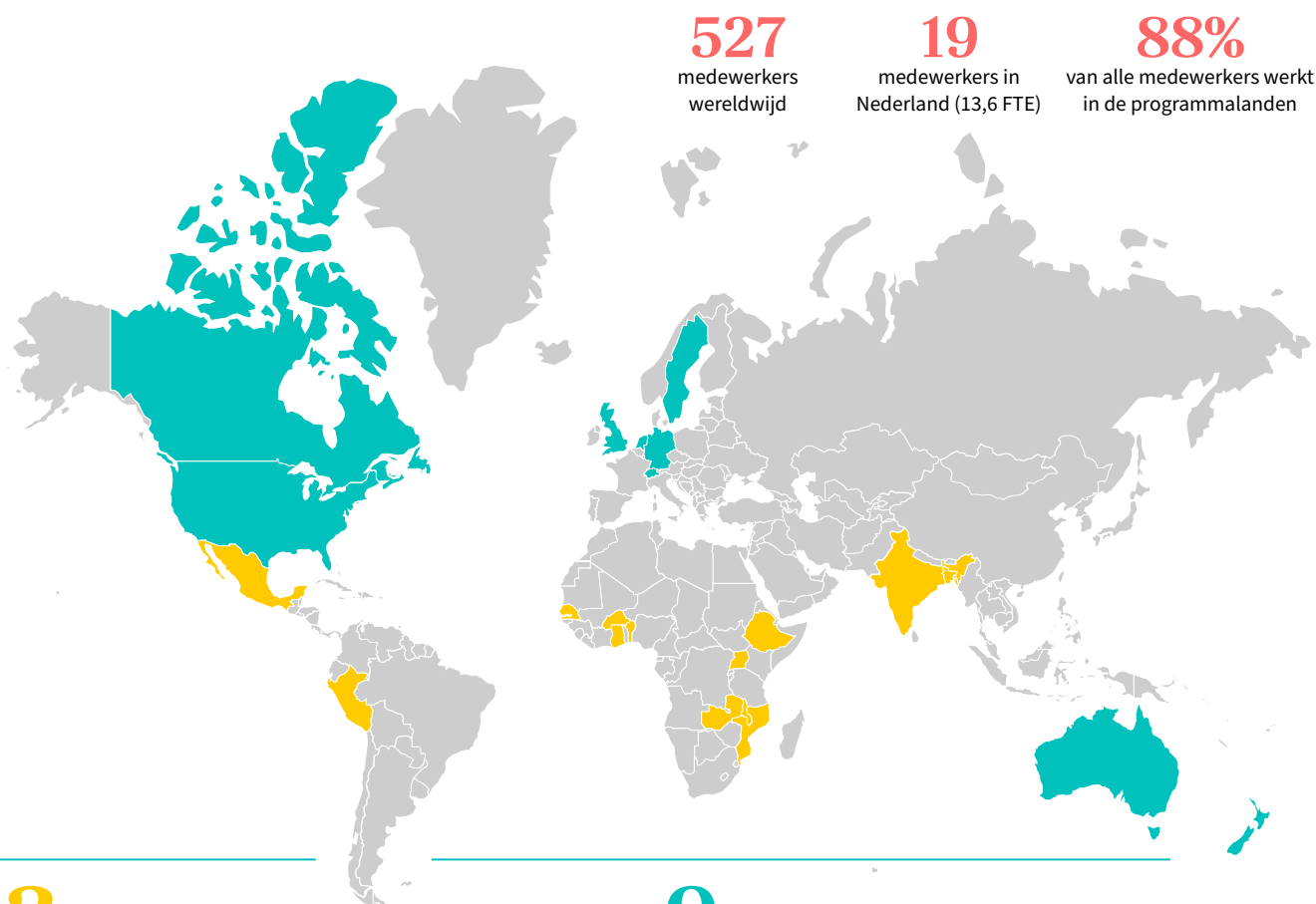
The Hunger Project heeft kantoren in 22 landen wereldwijd. The Hunger Project Nederland werd bijna 45 jaar geleden opgericht en ontwikkelde van een bevlogen vrijwilligersorganisatie naar een *lean and meaningful* professionele organisatie. Binnen de internationale organisatie speelt The Hunger Project Nederland een steeds grotere rol, bijvoorbeeld op het gebied van wereldwijde fondsenwerving, financiële- en rapportagesystemen en interne audits.

Uitgelicht: mens, dier en natuur.

Met een geïntegreerde benadering gericht op dieren, natuurbehoud én mensen laat The Hunger Project in Malawi zien dat natuurgebieden en omwonenden samen kunnen opbloeien. In de dorpen rond het Majete Wildlife Reserve (nu een florerend park met de laagste stroperijcijfers van Malawi) neemt honger stapje voor stapje af, neemt de bedrijvigheid toe en sterven er steeds minder kinderen aan malaria en diarree. Dit programma in Majete is een voorbeeld van succesvolle community-led development rondom een wildpark.

Zo werken we inmiddels ook samen met Peace Parks Foundation in twee groepen dorpen rondom het Zinave National Park in Mozambique. En dat is hard nodig: de armoede is groot, het gebied is zeer droog en door het watertekort kan een groot deel van het jaar geen voedsel worden verbouwd. De komende jaren investeren we in dit gebied, zodat de gemeenschappen in de dorpen in 5 jaar tijd hun eigen leefomstandigheden blijvend kunnen verbeteren.

3. Wat wij bereiken.



13 PROGRAMMALANDEN

Benin, Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, India, Malawi, Mexico, Mozambique, Oeganda, Peru, Senegal en Zambia

9 PARTNERLANDEN

Australië, Canada, Duitsland, Groot-Brittannië, Nederland, Nieuw-Zeeland, Zweden, Zwitserland en de Verenigde Staten

Bereik.



Changemakers.



Impact.

26%



minder
honger

27%



minder
armoede

38%



meer huishoudens
hebben een
moestuin

42%



meer huishoudens
kunnen voedsel
goed opslaan

86%



van de mensen gelooft
dat ze hun eigen toekomst
kunnen inrichten

31%



van de vrouwen
heeft een eigen
bedrijf

76%



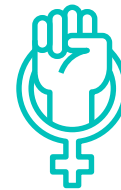
van de
minderjarigen
gaat naar school

*Gemiddelde van de resultaten uit de
eindevaluaties van de 75 zelfredzame
epicentra. Procentuele veranderingen zijn
het verschil tussen de eindevaluatie ten
opzichte van de midterm evaluaties.*

Resultaten 2022.

Visie, Commitment & Actie

Ruim **54.000** mensen volgden een Visie,
Commitment & Actie workshop



Leiderschap

Ruim **20.000**
vrouwen getraind
in leiderschap

Tegen geweld

Ruim **29.000** deelnemers aan
campagnes en acties tegen
geweld tegen vrouwen



32.000

Bijna **32.000** mensen
getraind in inkomsten
genererende
activiteiten

38.000

Ruim **38.000**
mensen getraind
in voedselzekerheid

57.000

Bijna **57.000**
mensen getraind
in water, sanitatie
en hygiëne



23.000

Bijna **23.000**
volwassenen
leerden lezen en
schrijven



Klimaatadaptatie

Ruim **16.000** deelnemers aan
workshops over klimaatadaptatie

4. Wie maken dat mogelijk.

Het einde van honger krijgen we niet alleen voor elkaar. Onmisbaar voor The Hunger Project zijn dan ook de mensen die samen met ons optrekken: onze investeerders. Naast de broodnodige financiële steun zijn ze een bron van energie, contacten en inspiratie.

Onze investeerders.

Ons werk wordt mogelijk gemaakt door particulieren, bedrijven en aan bedrijven gelieerde stichtingen, (grote) vermogensfondsen, loterijen en overheden. Deze investeerders openen hun netwerk, werven zelf actief fondsen of dragen financieel bij: ze financieren een specifieke regio of programma, sluiten zich aan bij een investeerdersnetwerk of koppelen de opbrengst van een product aan The Hunger Project.

Persoonlijke en langdurige relaties.

De investeerders zijn een belangrijk onderdeel van The Hunger Project. Zij investeren meestal langjarig en kiezen voor The Hunger Project vanwege ons effectieve model en onze werkwijze: we zetten persoonlijke relaties, maatwerk en langdurige betrokkenheid centraal. Want dat geeft blijvend resultaat.

Voor de investeerders levert hun investering op de eerste plaats sociaal rendement op: via The Hunger Project bereiken ze veel impact. Vaak zijn ze lange tijd betrokken en hebben ze met eigen ogen de impact van hun investering gezien. Maar het geeft ze ook een (nieuw) netwerk en inzichten – zoals inspirerende voorbeelden van leiderschap en ondernemerschap.

Donateurs of investeerders?

Woorden doen ertoe. Daarom noemen wij mensen die ons werk financieren geen donateurs, maar investeerders. Niet omdat ze een financieel rendement terugkrijgen. Maar wel omdat hun investering in ons werk een sociaal rendement oplevert: een maatschappelijke impact. Ze zijn daarmee dan ook aandeelhouder van ons resultaat.

Voor ons heeft de term ‘doneren’ een ondertoon van ongelijkheid. De term ‘donateur’ neigt iets te veel naar liefdadigheid en afhankelijkheid. En dat is per definitie wat wij niet willen. Omdat wij een gelijkwaardige samenwerkingsrelatie zien tussen mensen met honger die zelf hun situatie verbeteren, het team van The Hunger Project én diegenen die dit werk financieel mogelijk maken. We investeren immers allemaal in de kracht van mensen, die hun uitdagingen zelf oppakken. Daarom vinden wij de term ‘investeerder’ beter passen.



“Wij vinden het belangrijk om bij te dragen aan de maatschappij. Dat doen we in Nederland, maar ook daarbuiten. Het werk van The Hunger Project in India spreekt ons erg aan. We geloven in vrouwelijk leiderschap. En we geloven dat een investering in een vrouw veel oplevert voor anderen en dat het belangrijk is om ook andere vrouwen in de wereld deze kans te geven.”

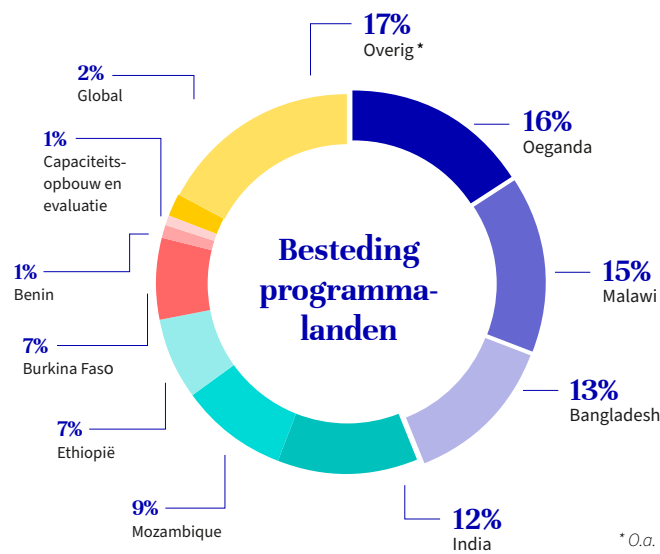
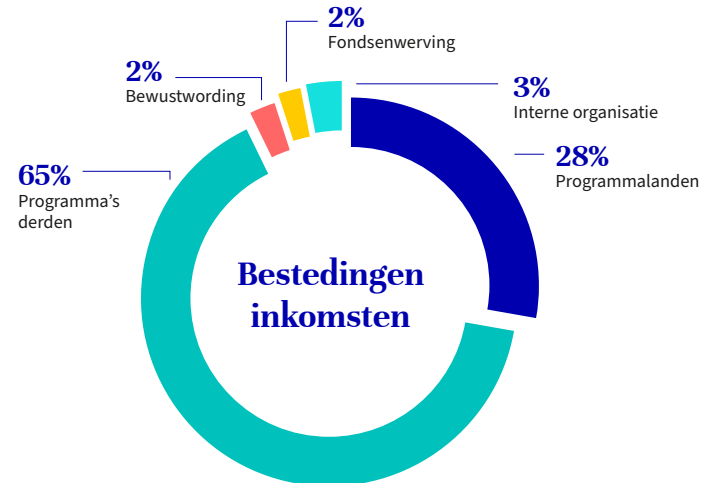
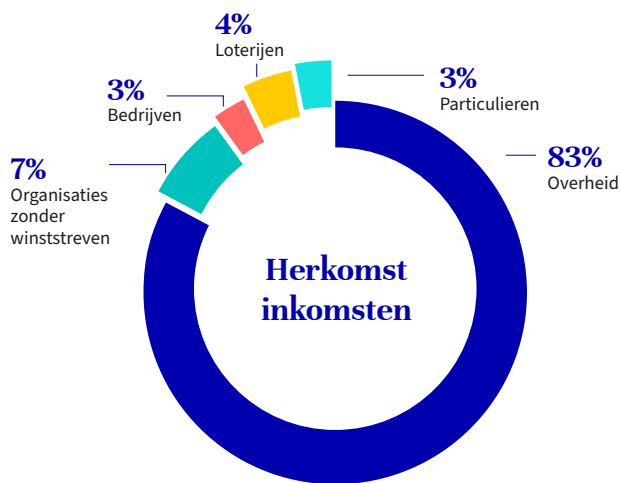
Ireen Maarse en Larissa van der Velden,

Met hun bedrijf InTheArena ondersteunen zij het werk van The Hunger Project in India

Financiën (2022).

Inkomsten

Nederland: **12,3 miljoen euro**



* O.a. Right2Grow en programmamanagement.



“The Hunger Project daagt mensen uit om zelf de oplossing te bedenken. Zo bereiken ze echte resultaten op de plekken waar dat nodig is. Ik heb in Benin gezien dat het geld goed terecht komt en dat het werkt. Zo’n investering in het einde van honger geeft direct rendement – niet in de vorm van geld, maar doordat je direct mensen helpt.

Michiel Witteveen,
Eigenaar van Blokker en al 15 jaar als investeerder bij The Hunger Project betrokken

It always seems impossible, until it's done.

~ Nelson Mandela ~

Contact.

Meer weten over The Hunger Project? Neem gerust contact op.

The Hunger Project Nederland
Arthur van Schendelstraat 500
3511 MH Utrecht


Telefoon: 030-233 53 40


E-mail: info@thehungerproject.nl

Website: www.thehungerproject.nl

IBAN: NL69 TRIO 0254 7828 76

 [the-hunger-project-nl](https://www.linkedin.com/company/the-hunger-project-nl)

 [thehungerprojectnl](https://www.facebook.com/thehungerprojectnl)

 [thehungerprojectnl](https://www.instagram.com/thehungerprojectnl)

 [hungerprojectnl](https://twitter.com/hungerprojectnl)



The ^{ZERO}
Hunger
Project.

NEDERLAND